

Act. Fichas Trabajo Textos. Área Consumo



4ª ACTIVIDAD.  
TEXTOS SOBRE  
PUBLICIDAD Y  
MÁRQUETING  
Análisis de una  
viñeta: (viñeta el  
roto 12/08/01)



## Act. Fichas Trabajo Textos. Área Consumo

### Cuestiones:

1. ¿Qué idea intenta transmitirnos esta viñeta? ¿Estás de acuerdo? Argumenta tu respuesta.
2. Análisis de un anuncio: En todo anuncio televisivo podemos distinguir los siguientes elementos: a) El objeto: es el producto que se anuncia: cosméticos, coches, etc. b) El soporte: es una persona o cosa que se usa como transmisor de la información que se pretende hacer llegar a los posibles compradores del objeto. Su misión es la de transmitir el significado. c) Las variantes: se entienden como variantes las diversas cualidades del soporte que quedan especialmente resaltadas en el anuncio. Las variantes se eligen cuidadosamente, pues de ellas depende en gran medida que se consiga transmitir el significado que se considera más conveniente a los intereses comerciales.

### Ejemplo:

ANUNCIO PUBLICITARIO = UNIDAD SIGNIFICANTE			
Objeto	Soporte	Variantes	Significado
Perfume	Mujer	Joven, bella, esbelta, armoniosa, etc.	Feminidad, delicadeza, armonía, etc.

Igual que en este ejemplo ficticio, en muchas ocasiones reales ocurre que el significado que pretende transmitir la publicidad sobrepasa con mucho las posibilidades del objeto anunciado.

- Elige tres anuncios y analízalos teniendo en cuenta los elementos anteriores.
- ¿Qué pretenden vendernos? ¿Con qué necesidad se relaciona? ¿Es ésta real o ficticia? Argumenta tu respuesta.
- ¿Puede realmente el producto en cuestión satisfacer esta necesidad?